

Patricia Luján
Comunicación y Género
hola@patricialujan.es

Directora creativa durante 15 años en agencias de publicidad de Madrid, Amsterdam, Londres y Barcelona. Las nubes de Vueling nacieron en una libreta suya y también lanzó La República Independiente de IKEA.

Fundadora de compañía creativa Carlitos y Patricia creadora de una Cápsula del Tiempo que permanecerá en CosmoCaixa hasta el año 2159.

Fundadora de Con Perspectiva de Género, una plataforma de consultoría, comunicación y marca que tiene como objetivo añadir perspectiva de género a toda clase de proyectos de publicidad, comunicación y organización empresarial.

Directora de School of Feminism, asociación cuyo objetivo es acercar el feminismo a la sociedad a través de la educación, la comunicación y la creatividad con proyectos y campañas internacionales como #ThankAFeminist o El Presente Es Feminista y L'Ecofeminisme és la Resposta para el Ajuntament de Barcelona .

Autora del libro ¡Pechos Fuera! Un manifiesto por la libertad de las tetas, mamas, senos, domingas, mamellas, lolas, perolas... publicado por Planeta y comisaria del perfil de Instagram @NippleMagazine que, bajo el grito #STOPnipplecensorship, reivindica el fin de la censura de los pezones femeninos.

Docente durante años en diferentes universidades y escuelas de diseño y publicidad, actualmente es profesora asociada del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, del Grado en Comunicación Interactiva y del Máster Oficial de Planificación Estratégica en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Trabajadora de la perspectiva de género, interseccional y feminista en los proyectos de comunicación en los que se involucra así como en su labor como docente universitaria.

Convencida de que a través de la comunicación se puede vender un coche pero prefiere hacer una revolución.

Hola.